



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

ECO-CONCEPTION ET SOURCING VERRIER

25/03/2025



RÉMY COINTREAU



ENGAGEMENTS REMY COINTREAU

REMY COINTREAU



INTRODUCTION

Groupe Rémy Cointreau

15 marques – Bouteilles iconiques
60 millions de bouteilles / an
97% de ventes à l'export

175 000 tonnes de CO₂ eq. émis en 2020
Packaging ≈ 25% empreinte CO₂ eq.



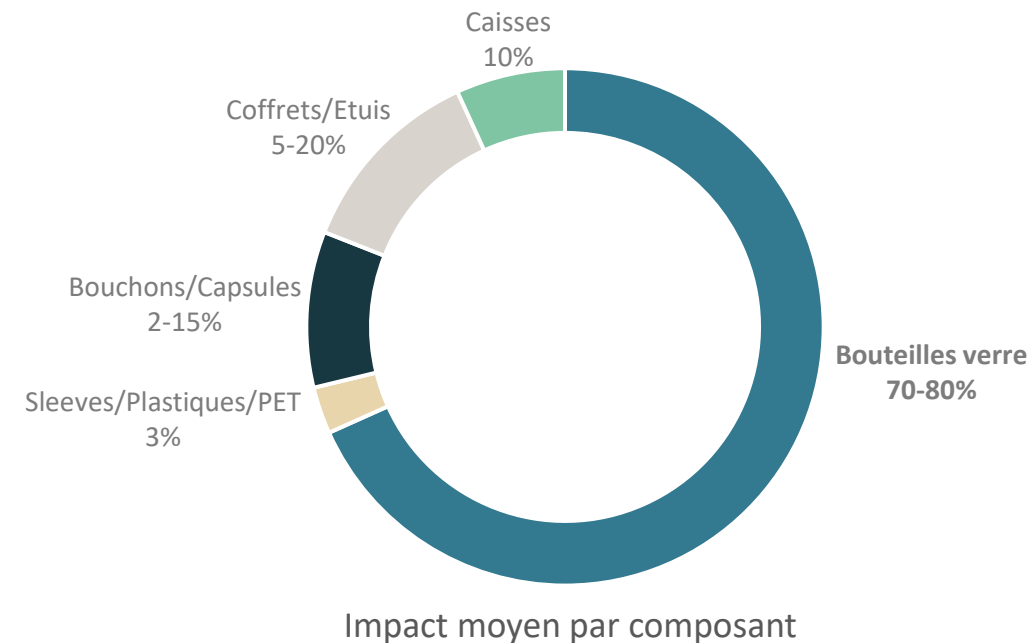
REMY COINTREAU

NOS ENGAGEMENTS PACKAGING

Réduction CO₂ packaging / Engagement SBT à 2030 : - 25% de CO₂ eq. VS 2020

Emissions packaging en 2020 = 45 100 tonnes de CO₂ eq.

Emissions packaging en 2030 = 33 800 tonnes de CO₂ eq.





RÉMY COINTREAU

||

ECO-CONCEPTION

ECO-CONCEPTION

POLITIQUES & OUTILS

POLITIQUE 3R

REDUCE

-

REUSE

-

RECYCLE

ECO-DESIGN GOLDEN RULES

The top 10 golden rules below must be followed to Eco-Design your new packaging development to reach the mandatory objective

1. Environmental performance index must show meaningful improvement VS existing range
MANDATORY
2. Consider the whole product's life cycle analysis
3. **Light weighting** your component to the maximum
4. Use recyclable materials
100% of our bottles must be recyclable by 2025
5. Use mono-materials
6. Local sourcing
7. Use recycled materials
8. Use FSC/PEFC certified materials for paper-based components
9. Components / materials must be **separable**
10. Push for packaging reuse

Sustainable Exception 2025 - 100% Eco-designed packaging

TRAJECTOIRE REDUCTION CO₂ MARQUE A 2030



Outils ACV

-

Etude comparative
de chaque nouveau
développement par
rapport à sa
référence

REGLEMENTATION

KPI PACKAGING GROUPE 2030

ECO-CONCEPTION

ALLEGEMENT / MINIMISATION



TELMONT
« The lightest bottle »
-4%



BRUICHLADDICH
-30%



METAXA
PRIVATE RESERVE / ANGELS
-8%



St REMY Signature
-10%



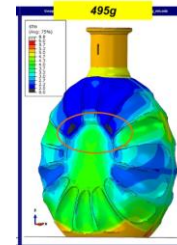
Belle de Brillet
-11%



METAXA 12*
-16%

Démarches d'allègement :

-Approche théorique via des simulations numériques



-Approche technique & savoir-faire avec nos verriers

ECO-CONCEPTION

INTEGRATION DE VERRE RECYCLE



COINTREAU
67% de verre recyclé



St RÉMY XO & VSOP
67% de verre recyclé



RÉMY MARTIN VSOP
87% de verre recyclé



DHG
98% de verre recyclé



Saint Rémy
70% de verre recyclé



MOUNT GAY SES
70% de verre recyclé

Intégration de matière recyclée :

- Prise en compte des attentes marques et marchés
- Disponibilité matière
- Sourcing

Nos bouteilles sont en moyenne composées de 54% de verre recyclé

54%

ECO-CONCEPTION

CIRCULARITE - REEMPLOI

REDUCE ≈ 10 à 15% de réduction des émissions CO2 eq.

→ Nécessité d'aller plus loin dans la circularité avec le réemploi de nos emballages : REUSE

→ Lancement de pilotes marques et marchés pour tester la viabilité technique et économique des solutions avant un déploiement plus large



LOUIS XIII
INFINITY WHEEL



Réemploi MOUNT GAY
BARBADE



ecoSPIRITS

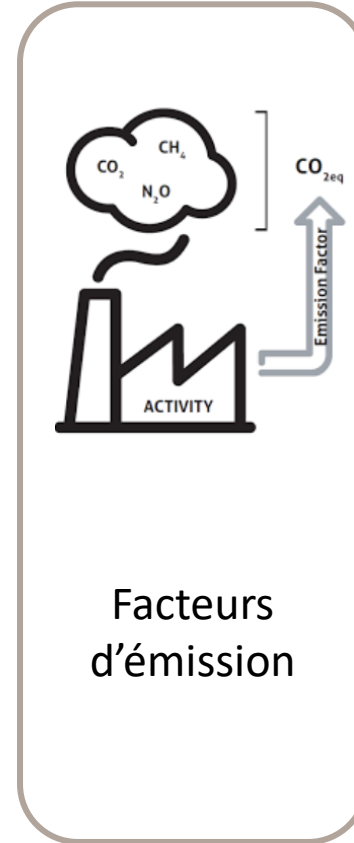
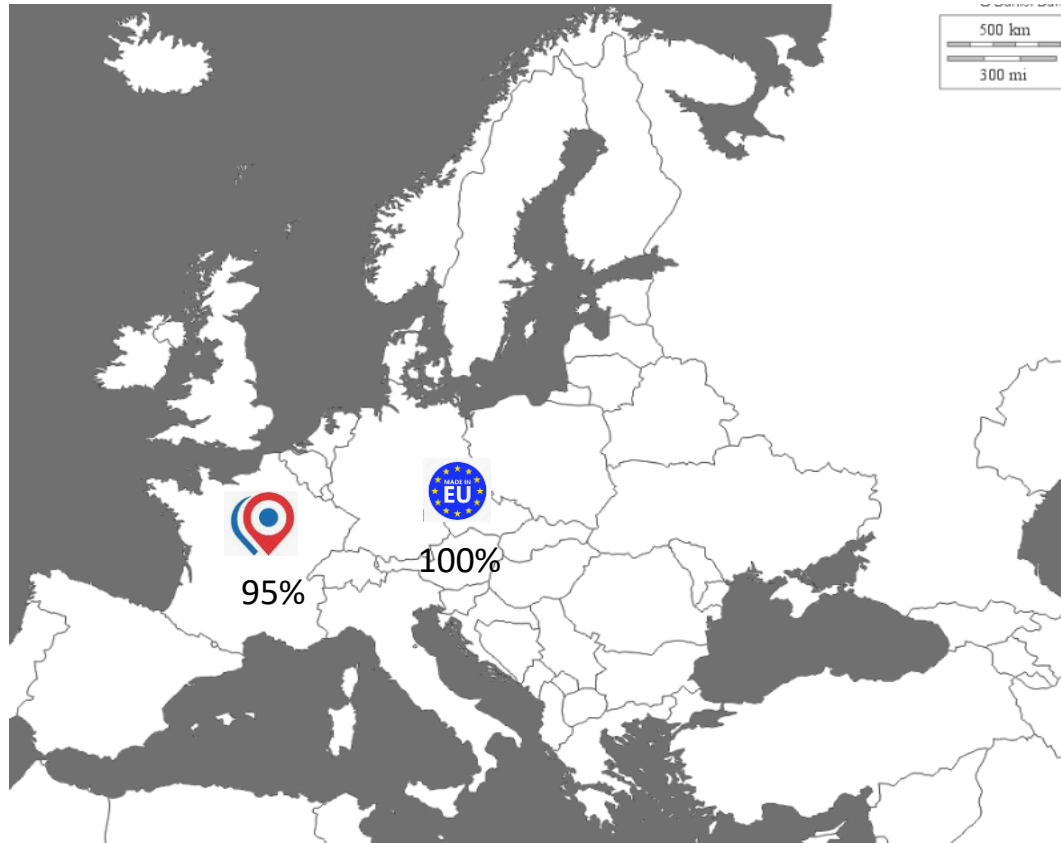


RÉMY COINTREAU

III
SOURCING

SOURCING

INTEGRATION DES CRITERES RSE



SOURCING

FEUILLE DE ROUTE & INITIATIVES VERRIÈRES

Suivi roadmap

SBti

Electricité
verte

Composition
du verre

Net
zéro

Réduction des
énergies
fossiles

Taux de
PCR/ PIR

Efficacité
énergétique



Production sur fours:

- 100% électrique
- Hydrogène
- Hybride / Oxyfuel/ bas carbone