



RÉMY COINTREAU

Des terroirs, des hommes et du temps

# ECO-CONCEPTION ET SOURCING VERRIER

25/03/2025



RÉMY COINTREAU



# ENGAGEMENTS REMY COINTREAU

# REMY COINTREAU



## INTRODUCTION

### Groupe Rémy Cointreau

15 marques – Bouteilles iconiques  
60 millions de bouteilles / an  
97% de ventes à l'export

175 000 tonnes de CO<sub>2</sub> eq. émis en 2020  
Packaging ≈ 25% empreinte CO<sub>2</sub> eq.



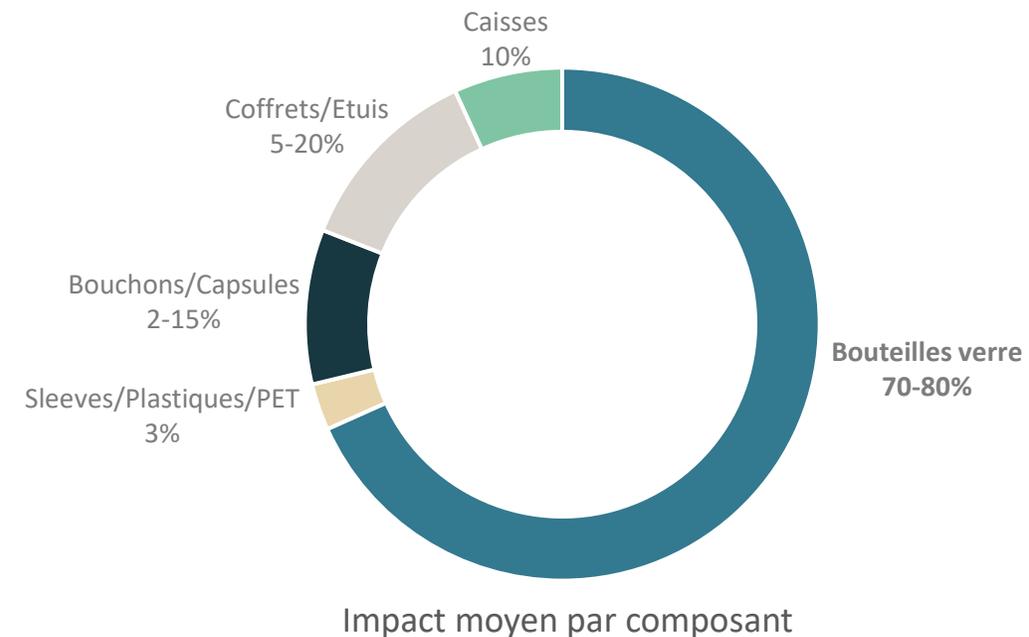
# REMY COINTREAU

## NOS ENGAGEMENTS PACKAGING

Réduction CO<sub>2</sub> packaging / Engagement SBT à 2030 : - 25% de CO<sub>2</sub> eq. VS 2020

Emissions packaging en 2020 = 45 100 tonnes de CO<sub>2</sub> eq.

Emissions packaging en 2030 = 33 800 tonnes de CO<sub>2</sub> eq.





RÉMY COINTREAU

||

ECO-CONCEPTION

# ECO-CONCEPTION

## POLITIQUES & OUTILS

### POLITIQUE 3R

REDUCE

-

REUSE

-

RECYCLE

### ECO-DESIGN GOLDEN RULES

The top 10 golden rules below must be followed to Eco-Design your new packaging development to reach the mandatory objective

1. Environmental performance index must show meaningful improvement VS existing range  
**MANDATORY**
2. Consider the whole product's life cycle analysis
3. **Light weighting** your component to the maximum
4. Use recyclable materials  
100% of our bottles must be recyclable by 2025
5. Use mono-materials
6. Local sourcing
7. Use recycled materials
8. Use FSC/PEFC certified materials for paper-based components
9. Components / materials must be **separable**
10. Push for packaging reuse

Sustainable Exception 2025 - 100% Eco-designed packaging

### TRAJECTOIRE REDUCTION CO<sub>2</sub> MARQUE A 2030



### Outils ACV

-

Etude comparative  
de chaque nouveau  
développement par  
rapport à sa  
référence

REGLEMENTATION

KPI PACKAGING GROUPE 2030

# ECO-CONCEPTION

## ALLEGEMENT / MINIMISATION



**TELMONT**  
« The lightest bottle »  
-4%



**BRUICHLADDICH**  
-30%



**METAXA**  
PRIVATE RESERVE / ANGELS  
-8%



**St REMY Signature**  
-10%



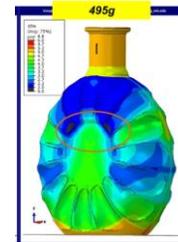
**Belle de Brillet**  
-11%



**METAXA 12\***  
-16%

### Démarches d'allègement :

-Approche théorique via des simulations numériques



-Approche technique & savoir-faire avec nos verriers

# ECO-CONCEPTION

## INTEGRATION DE VERRE RECYCLE



COINTREAU  
67% de verre recyclé



St RÉMY XO & VSOP  
67% de verre recyclé



RÉMY MARTIN VSOP  
87% de verre recyclé



DHG  
98% de verre recyclé



Saint Rémy  
70% de verre recyclé



MOUNT GAY SES  
70% de verre recyclé

### Intégration de matière recyclée :

- Prise en compte des attentes marques et marchés
- Disponibilité matière
- Sourcing

Nos bouteilles sont en moyenne  
composées de 54% de verre recyclé

54%

# ECO-CONCEPTION

## CIRCULARITE - REEMPLOI

REDUCE ≈ 10 à 15% de réduction des émissions CO2 eq.

→ Nécessité d'aller plus loin dans la circularité avec le réemploi de nos emballages : REUSE

→ Lancement de pilotes marques et marchés pour tester la viabilité technique et économique des solutions avant un déploiement plus large



LOUIS XIII  
INFINITY WHEEL



Réemploi MOUNT GAY  
BARBADE



ecoSPIRITS

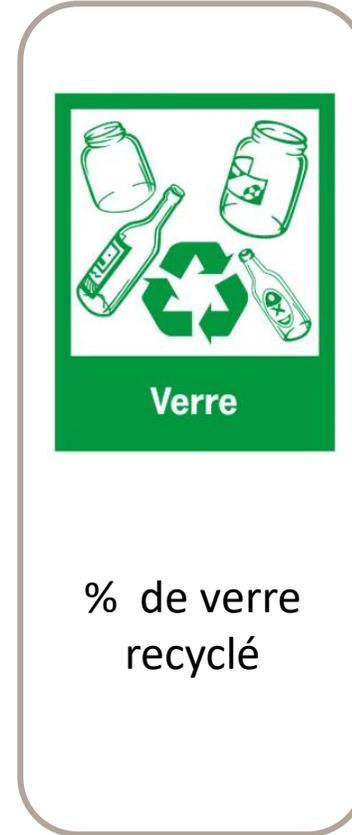
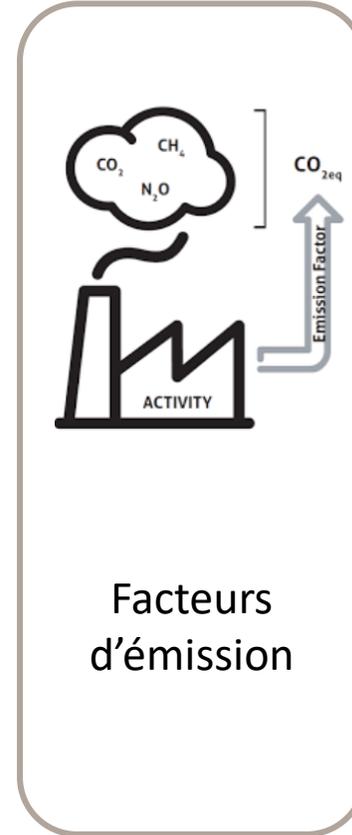
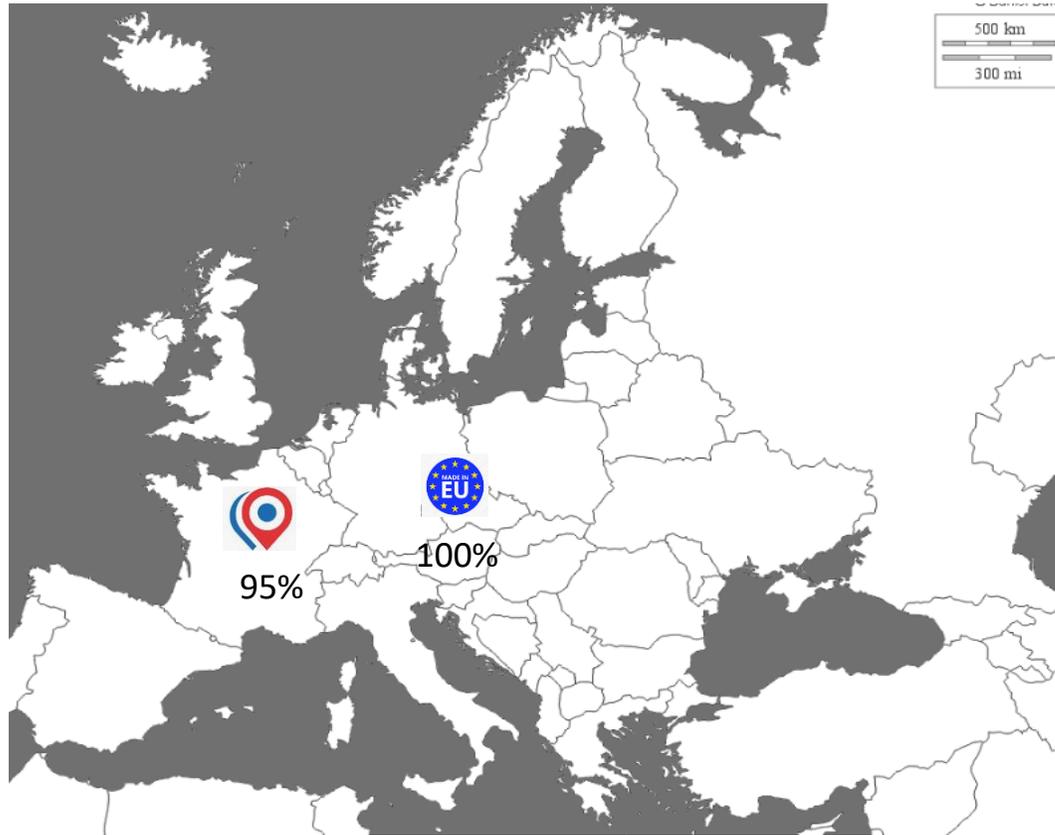


RÉMY COINTREAU

III  
SOURCING

# SOURCING

## INTEGRATION DES CRITERES RSE



# SOURCING

## FEUILLE DE ROUTE & INITIATIVES VERRIÈRES

Suivi roadmap

SBti

Electricité  
verte

Composition  
du verre

Net  
zéro

Réduction des  
énergies  
fossiles

Taux de  
PCR/ PIR

Efficacité  
énergétique



Production sur fours:

- 100% électrique
- Hydrogène
- Hybride / Oxyfuel/ bas carbone